

英屬百慕達商安達人壽保險(股)台灣分公司暨國際保險業務分公司

【公平待客原則宣言】

安達人壽經營理念

金融消費者保護、維護弱勢及身心障礙者權益保護是本分公司高度重視之企業文化，並以「公平待客原則」為企業文化之核心，使之成為安達人壽全體同仁共同遵循之價值體系與行為準則。

本分公司深刻體認並了解客戶服務是衡量保險公司價值的重要指標，我們的企業目標並非只注重短期的銷售，而是秉持【客戶導向】的經營理念，塑造環繞客戶服務之環境，以及滿足客戶需求為最高原則的企業形象。

安達人壽長期深耕台灣市場，打造精湛保險工藝之企業願景，並期許能成為所有客戶所信賴的卓越保險工匠。故安達人壽向來秉持誠信與專業，將保險保障的本質精神融入經營策略，持續精益求精，同時致力提升客戶保障與風險意識，幫助客戶打造健全的保險保障方案，落實讓保險守護客戶的決心與承諾。

安達人壽公平待客原則

本分公司自最高層級(總經理)重視及從上而下全面推動「9+1」公平待客原則：

- 一、訂約公平誠信原則。
- 二、注意與忠實義務原則。
- 三、廣告招攬真實原則。
- 四、商品或服務適合度原則。
- 五、告知與揭露原則。
- 六、複雜性高風險商品銷售原則。
- 七、酬金與業績衡平原則。
- 八、申訴保障原則。
- 九、業務人員專業性原則。
- 十、總經理的重視及推動。

賀雪妮

李麗亭

許新晉

鍾偉

安達人壽對公平待客願景暨高階主管宣誓

本分公司總經理暨全體部門主管在此宣誓，為提升本分公司員工對於金融消費者保護之認知、相關法規之遵循以及注重弱勢及身心障礙者之權益、增進金融消費者對於金融服務業之信心，將堅持以身作則，帶領本公司全體同仁員從「心」落實，一同為金融消費者、弱勢及身心障礙者之權益把關，確保各部門及其提供之商品或服務，從設計、廣告、銷售、契約履行、服務諮詢及客訴處理等過程均能公平對待客戶，遵循金融消費者保護之規定，以助益金融服務業之永續發展。

李書明

曾慶子

安達人壽總經理暨全體部門主管

曾慶子

李書明 張志森

李麗亭

黃公觀

黃公觀

鄧萬厚

蔡子凡

黃柏光

陳淑如