

# 癸卯 鴻兔大展

## 兔躍新程除舊歲 全人服務再升級 堅持做您最溫暖的保障

感謝您一直以來的支持與信賴，2022年12月1日我們正式更名為「安達國際人壽保險股份有限公司」，未來將以「安達人壽」品牌繼續深耕台灣（原國際康健人壽已於2022年7月1日成為全球最大的產物保險與意外險上市公司安達保險集團（Chubb Limited）旗下一員，現與安達人壽台灣分公司合併成為安達國際人壽保險股份有限公司）。安達保險集團財務實力獲得標準普爾評定為AA及A.M. Best評定為A++之肯定，此堅強的財務實力是安達人壽持續提供優質保戶服務與執行保單承諾的最佳後盾。

安達人壽在結合兩家公司的通路、商品及服務面等優勢後，我們深信能創造出「一加一大於二」的保險營運綜效，秉持「以人為本」的品牌精神，打造「全人保險解決方案」，以安達集團追求卓越及事在人為的核心價值為您帶來更為專業且有溫度的全人保險服務。

在商品方面，我們將提供「全商品」選擇，以消費者的生命、生活、生涯為規劃基礎，提供包括健康險、傳統壽險、醫療險、意外險、房貸壽險等個人保障，以及變額萬能壽險、變額年金保險等投資型商品，滿足客戶在健康、退休生活、財富與資產等領域的保險規劃，以更多元的商品組合，提供「全人保險解決方案」，成為您最值得信賴的保險伙伴。

在業務服務方面，我們提供「全通路」的多元服務管道。同時因應後疫情時代，我們積極強化「全數位」的客戶體驗，透過遠距方式接觸保戶，輔以領先業界的數位行銷和數據分析能力以深入了解客戶的保險需求，為您提供更貼近需求的保險商品與服務。

在企業社會責任方面，我們同樣關心這片土地上的人事物，致力於推動ESG及環境永續。安達人壽長期投入社區與社會公益，並於2021年啟動南投縣仁愛鄉松林部落地方創生計畫，積極的孕育並推廣當地特有的原生種-「伊娜谷香糯米」，期望吸引年輕族人返鄉帶動地方經濟轉型發展，讓人文環境得以傳承，實踐企業社會責任和永續發展，持續發揮企業社會影響力。

展望未來，我們將持續秉持卓越工匠、精益求精的品牌精神，在多方整合兩大企業旗下的通路和商品後，以完美互補、獨家的『全人保險解決方案』，創造保險營運綜效，為您建構安穩富達的人生。

安達人壽祝福您 新年新希望 闔家順心健康

總經理

張志豪

